



# 8Manage SRM 电子招标

为企业的招投标提供高效，公平和全面有力的监控

**8Manage SRM**

企业可按需预先设定招投标的规则，整个招投标过程系统都会严格遵循这些规则执行。另外，8Manage 提供有效的安全保障机制确保所有招投标过程及信息的安全，系统可通过安全代码，一次性密码，双向通信加密，基于角色的访问控制和审计跟踪等机制实现计算机和网络的安全。

# 1. 用户自定义招标的性质及规则



招标的性质	不同的规则
竞价	规则1, 规则2, 规则3, .....
解决方案	规则a, 规则b, 规则c, .....
产品与服务	规则A, 规则B, 规则C, .....
其它	规则I, 规则II, 规则III, .....

企业可按需设置不同的招投标性质，并且为每个不同性质的招投标设定以下规则：

- 参加供应商数量的上下限
- 供应商的预选方式可以是纯随机，纯手动或随机与手动结合
- 可使用招投标模板来设置及控制文档类型及访问权限（如：技术评估人员不能查阅财务文档）
- 可设置招投标仅限于某种产品类型
- 可设置招投标仅限于某类型供应商
- 可设置招投标仅限于符合某些资格及等级的供应商
- 可设置招投标的投标方式

基于招投标性质的规则是最高层级的控制规则。若同一性质的规则一样，只需设置一次，系统就会严格遵循同样的规则执行所有相同性质的招投标。

## 2. 招标专家管理



企业可为不同区域的招标设置不同的专家，并且可以为不同的招标活动挑选合适的专家，如供应商预选，招标文件准备，应标评估，招标谈判及最终选标等。负责不同招标活动的专家会有不同的权限。招标专家管理确保每个招标活动都有足够的、合适的、专业的专家来负责。

## 3. 招标审批管理

项目	审批流程	状态	预警
 招标项目A	<pre>           graph TD             A[业务总监] --&gt; B[财务经理]             B --&gt; C[采购经理]           </pre>	已审批 已审批 待审批	逾期
 招标项目B	<pre>           graph TD             A[业务总监] --&gt; B[财务经理]             C[采购经理] --&gt; B           </pre>	未审批 待审批	逾期

企业可为不同性质的招标设置不同的审批流程。每个审批流程都可以有多个审批阶段，每个审批阶段可以有多个审批步骤，每个步骤可以有多个可选或必选的审批人。审批阶段及步骤可并行执行，分先后次序执行或两者组合应用。招标的总额可作为是否需要经过某个审批阶段的特定条件。企业可实时查看每个审批流程的进展及结果并可以导出 PDF 格式报表。企业还可设置系统自动发提醒信息或邮件通知审批负责人哪些招标申请正在等待审批哪些逾期未审批。

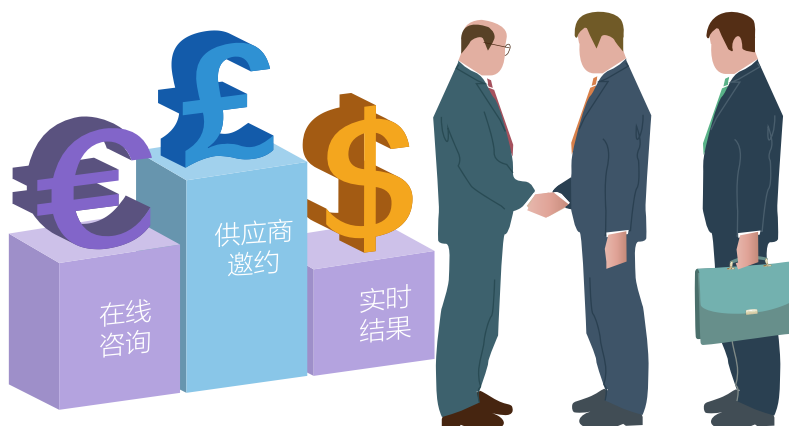


## 4. 供应商预选管理



8Manage 可控制预选供应商数量的上下限并且可根据招标的性质设置供应商的预选方式为纯随机，纯手动或者一部分随机一部分手动。确定预选供应商列表后，供应商筛选团队即可通过一轮或多轮筛选从列表中甄选最合适的候选供应商。每一轮筛选，供应商筛选团队都必须设定筛选准则并进行评分。最终候选供应商名单确定后，供应商筛选团队需把此名单提交给上级审批以最终正式确定入围的候选供应商名单。

## 5. 供应商预选管理



8Manage 可发送电子邀请函给候选供应商邀请他们参与投标。被邀约的供应商收到邀请函可直接选择接受或拒绝（附上具体原因）此邀请。被邀请供应商确定参选后即可使用电子招标的问答功能进行在线咨询。系统会自动采集此过程的所有数据并实时统计供应商的参选数量，拒绝数量及最终入围的数量。

## 6. 招标文件准备及发布管理



8Manage 支持招标负责人按需设置招标文档的查阅及审批规则及权限。所有招标文件及其修订都需要通过发布委员会的审批后才能发送给供应商。招标文件可通过供应商网站，电子邮件，普通邮件或亲自递交给供应商，所有的发送记录系统都可以自动记录。

## 7. 招标咨询管理



参加投标的供应商可通过 8Manage 的问答功能提交问题，基于公平及透明原则，问题的回复所有参选供应商都可以查看。此问答功能还支持用户提出问题或发起讨论主题，可多方回答此问题或提出其他问题。

## 8. 开标管理



开标委员会可由内部及外部的不同组织挑选不同的人员组成。开标委员会监控招标何时开始及供应商的投标何时可查看。供应商的投标只有通过开标委员会的全票审批通过才能开标和查看。

## 9. 招标评估管理



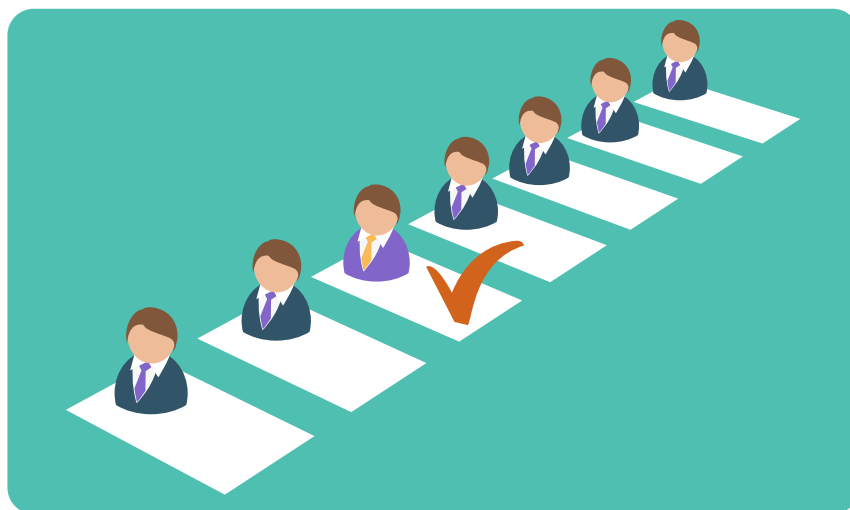
对于询价招标，招标团队可让系统对所有报价进行自动评分。对于方案及信息招标，招标团队可使用 8Manage 的问卷及评分机制设置调查问卷，系统会自动对供应商的回复进行跟踪与评分。招标团队也可选择采用手动评分的方法，为每个投标设置评分准则及权重，然后依照评估结果进行手动评分。不管采用哪种方法，系统都会汇总每个供应商所有的得分并按照总分高低进行排名。从供应商的得分排名招标团队即可获知哪些供应商已达到入围分数哪些未达到，从而可根据此排名开展进一步的招标谈判或者跳过谈判环节直接推荐入围的供应商进入最终评选。

## 10. 招标谈判管理



如果招标评估团队确定执行招标谈判环节，团队成员可使用 8Manage 多方谈判工具与每个供应商进行单独谈判。系统既支持即时谈判也支持非即时谈判。所有的谈判沟通信息都会被系统自动追踪及记录，不可删除。

## 11. 最终选标管理





招标负责人可设置规则授权评标团队对所推荐的供应商进行风险评估。最终选标委员会可审核每个推荐供应商的评分细节，与之相关的风险及其它业务因素（如：其它业务合作伙伴关系），然后做出最终的选标决定。

在一些情况下，最终选标委员会也可根据入围供应商的最高得分来直接确定最终入选的供应商。

## 12. 供应商公告



当最终入选供应商确定后，系统会按照企业预设的公告通知书格式自动发送中标公告给入选及落选的供应商。招标负责人也可在发送前修改公告通知书，灵活且便捷。

## 13. 电子合同自动生成

当最终选标确定后，系统可从电子招标页面自动生成电子合同。用户可在电子合同中定义具体的价格，可交付成果，到期日期，服务水平协议（SLA），惩罚机制，付款条款及续约信息。采购合同设置完成后，供应商即可开始按照采购合同设定的可交付成果里程碑提交可交付成果，系统接收到可交付成果会自动触发审批及验收流程。并且，系统会根据预设的条件实时自动地采集和计算电子服务水平协议的结果。如果电子服务水平协议的结果是惩罚，惩罚的金额就会自动生成并反映在此电子采购合同的损益表，所有数据自动获取，实时准确。



## 14. 招标分析



8Manage 可自动采集所有的招投标统计信息，例如供应商的参与度，入围率，成功项目完成率，逾时交付率，退货率等。这些信息可用于 8Manage 的点选式报表生成器自动生成多维度的报表，柱形图，饼图及趋势图等，帮助企业进行有效准确的分析。

# 电子招标功能清单

功能	描述
<b>供应商管理</b>	
供应商基础资料管理	支持记录供应商的基本信息，如：区域、行业、类型、等级、产品、状态等。
	支持记录与供应商的沟通。
	支持供应商页面灵活定义字段。
供应商准入审批	支持自定义供应商准入评估准则。
	支持自定义供应商准入审批流程。
供应商评估	支持对单个供应商或多个供应商进行评估。
	支持供应商评估指标评分与审核。
	支持供应商等级划分。
	支持供应商黑名单记录。
	支持灵活定义调查问卷内容。
风险识别	支持对接天眼查平台获取供应商征信信息。
<b>招标管理</b>	
招标性质	支持适合用户定义的招标性质的各种招标规则和流程。
专家管理	支持自定义招标专家类型和每个类型下的专家。
	允许将不同类型的专家指派到不同招标活动中。
预选考察	定义供应商预选考察准则，根据准则进行打分，可设置入围分数线，剔除不合格供应商。
标书准备	支持上传标书与标书在线审批。
标书公布	支持将标书上传到供应商门户网站、通过电子邮件发送、普通邮递或人工递送的公布方式。
问与答	支持供应商提交疑问给招标方，或者招标方向供应商发布澄清信息和文件。
供应商应标	支持供应商进行响应投标，在线接收邀标信息、查看标书、确认参与投标或退出投标。（需购买供应商自助服务许可证）
文档加密	供应商提交投标文件自动加密，不允许无权限用户查看和下载。
评标管理	支持设置评评审准则，在线评审打分及分数汇总。
竞价	支持招标过程选择发起竞价。

最终选标	支持在线发起定标审批流程
	邮件在线发送招标结果通知中标供应商和未中标供应商
<b>产品管理</b>	
产品资料管理	支持记录并维护产品的基本信息，如产品名称、产品编号。
产品价格及采购历史	可增加产品基本信息页面的自定义字段。
	支持基于角色的产品信息访问权限控制。
	支持统计产品相关的单位成本、总成本等相关信息。
产品准入审批	支持产品准入审批流程。
<b>库存管理</b>	
仓库管理	支持仓库位置、存储类型、分区和空间定义。
	支持按仓库查询产品的产品库存数量、结存、未完成的库存申请量。
	支持按仓库位置、存储类型、分区和大小（空间）入库/出库。
库存申请、发货和返还	支持库存调整类型，包括采购入库/出库、人工库存调整。支持库存变动记录。
	支持库存申请、发货、返还。
库存调拨	支持预定义库存调拨策略（例如：先进先出）、库存调拨申请及调拨审批。
库存盘点	支持库存盘点管理。
<b>报表与提醒</b>	
标准报表	提供产品、库存、费用报销、供应商相关报表。
实时提醒	允许用户自定义提醒规则，自动发送提醒、通知和上报提醒邮件。
<b>组织架构与控制</b>	
组织架构/用户/ 角色管理	可定义本企业的部门架构，客户的组织架构，以及供应商的架构。
	公司内部人员职位不同可对应不同的企业级别，不同企业级别的用户可以有不同的审批权限。
	公司外部人员有可登录和不可登录之分，可登录的供应商联系人可通过系统直接联系。
	系统支持权限控制，包括角色权限和数据特权。
规则管理	系统规则可分企业层面的规则和具体业务的规则。
	审计跟踪记录可帮助追溯规则修改的时间、用户、原值和新值。

用户界面个性化	
自定义字段/页面	允许用户选择定制页和定制字段。
	允许用户为主页面定义不同的自定义字段类型。
	可设部分自定义字段可查询、可显示在列表中。
自定义菜单	自定义个人菜单显示的模块及各模块默认的显示页面。
	允许用户定义自己的“我需留意”概览和每个概览中实时显示的组件。
	允许用户自定义默认语言、每个主菜单的默认页、常用的导航视图。
<p>如果客户同时购买8Manage手机功能，请详细查阅《4.0 H5 功能清单》中有关手机功能的介绍。本文档仅作为PC端8Manage功能清单参考。对于同一功能，手机端只支持显示常用字段，而并非完全与PC端一样。</p>	

8Manage 为企业管理提供标准产品和定制服务的最佳组合，在亚洲有超过 500 家企业正在使用我们的以下模块（包括本地部署或 SaaS）：

8Manage PPM：项目和项目组合管理

8Manage 工时表：资源时间和成本管理

8Manage SRM：供应商管理、电子采购和电子招标

8Manage ERP：企业全自动化

8Manage CRM：企业客户 CRM 和零售业务 CRM

8Manage ITSM：服务管理

8Manage HCM：人力资本管理

8Manage OA：办公自动化


8Manage EDMS：电子文档管理系统

8Manage 看板：可视化的敏捷和精益



扫码关注更多

高亚科技（广州）有限公司

 8Manage.cn

 sales\_gz@wisagetech.com

 020-38731114